

**МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ:**

**итоги развития, оценка эффективности
реализации программы господдержки,
ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные положения доклада	3
2. Текущее состояние малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	13
2.1. Статистика малого и среднего предпринимательства	13
2.2. Факторы развития малого и среднего предпринимательства	17
3. Направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. Оценка ее эффективности субъектами МСП	23
3.1. Практическая реализация принципа «сначала подумай о малом» (бизнесе) при реализации государственной политики	23
3.2. Повышение эффективности взаимодействия с финансовыми организациями	28
3.3. Обеспечение участия субъектов МСП в проектах и программах в области технологического развития	32
3.4. Совершенствование налоговой и тарифной политики в целях акселерации малых и средних предприятий	34
3.5. Стимулирование спроса на продукцию и поддержка освоения новых рыночных ниш	37
3.8. Стандартизация услуг и мер поддержки и их цифровизация	43
3.9. Кадровое обеспечение малого и среднего предпринимательства	45
3.10. Поддержка малого и среднего предпринимательства в новых субъектах Российской Федерации	45
Методология исследования	47

1. Основные положения доклада

Введение

Малый и средний бизнес является одним из важнейших факторов экономического роста России, вопросы его развития постоянно находятся на повестке Президента России, Правительства и Парламента.

ВПП «Единая Россия» во исполнение Народной программы партии утвердила Федеральный проект «Предпринимательство», первоочередными задачами которого являются формирование профессиональной общероссийской площадки для выработки и обсуждения важнейших решений, связанных с развитием предпринимательства, снятием барьеров, тормозящих его развитие, и разработкой совместно с Правительством и регионами Программы поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе на законодательном уровне.

По поручению Президента России партийным проектом «Предпринимательство» подготовлен доклад, в котором подведены итоги развития малого и среднего бизнеса в России, анализ эффективности государственной поддержки сектора малого и среднего предпринимательства (МСП), вызовы и острые вопросы сегодняшнего дня и представлены предложения по развитию и улучшению делового и инвестиционного климата.

Для этой работы на площадке фракции «Единая Россия» Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации были объединены деловые сообщества, организации и эксперты, занимающиеся вопросами малого и среднего предпринимательства, такие как Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, Общероссийский Народный фронт, институты развития в лице АО «Корпорация «МСП», АО «Российский экспортный центр», Банк России, Счетная палата Российской Федерации, общественные объединения, в том числе Деловая Россия, ОПОРА РОССИИ, ТПП РФ, РСПП, федеральные органы исполнительной власти, привлеченные эксперты из ПАО «Сбербанк», представители более 50 регионов РФ. Для верификации полученных материалов был дополнительно проведён опрос предприятий МСП из 50 регионов России.

Основные итоги развития предпринимательства в России в 2016-2022 годах.

Сектор МСП в России активно развивается. Задачи, обозначенные национальным проектом по показателям «численность занятых», «количество МСП» достигнуты. За последние 7 лет малый бизнес, несмотря на пандемию и беспрецедентное внешнее санкционное давление, не сжался, количество предприятий немного увеличивается, численность занятых даже без учёта плательщиков налога на профессиональный доход остается на прежнем уровне.

В настоящее время, по данным Минэкономразвития России, численность занятых в сфере МСП достигла 29,7 млн человек, из них количество самозанятых – 7,8 млн человек.

По данным Счетной палаты РФ, целевой показатель национального проекта по численности занятых в сфере МСП, установленный к 2024 году до 23 млн человек, был преодолен ещё в середине 2021 года.

Отдельно нужно обратить внимание на тот факт, количество субъектов МСП в Российской Федерации без учёта самозанятых с 2016 года увеличилось на 7% и составило 5,9 млн ед. (по состоянию на 10.07.2023). Ежегодно создаются более 1 млн новых субъектов.

Доля МСП в ВВП России в последние годы остаётся стабильной, немногим превышая 20%. Согласно экспертной оценке, в 2022 году вклад предпринимательства в ВВП превысит 30 трлн рублей.

Важно, что сектор МСП играет заметную роль в формировании местных, региональных и федерального бюджетов. Так, налоговые поступления в 2022 году в консолидированный бюджет Российской Федерации (с учетом региональных, местных бюджетов и фондов) от субъектов МСП выросли на 10% по сравнению с 2021 годом и составили 4,7 трлн рублей (20% всех доходов в бюджет). Важно отметить, что этот значительный рост был достигнут несмотря на установление пониженных тарифов страховых взносов для субъектов МСП.

Нужно акцентировать внимание на том, что на сегодняшний день благодаря реализации нацпроекта решены важные социальные задачи МСП:

1. Обеспечена занятость населения. Малому и среднему бизнесу удалось сохранить рабочие места, заработные платы работников и доходы российских семей.
2. Достигнут вывод из «тени» самозанятых граждан, произошедший благодаря новым инструментам налогообложения.

В итоге, в кризисные 2020-2022 гг. малый и средний бизнес обеспечил стабильную работу компаний и исполнение социальных и налоговых обязательств, в первую очередь благодаря своей высокой адаптивности, деловой инициативе и грамотно сформированной программе господдержки МСП.

Вместе с этим есть вопросы, требующие решения. Так, в ходе исследования выявились проблемы, требующие внимания и системных решений:

1. Количество средних компаний является недостаточным. В структуре МСП преобладают микропредприятия и ИП.

Количество средних предприятий в 2023 году ниже, чем в 2016 году, вместе с тем в 2023 году зафиксировано наибольшее с 2018 года значение числа средних предприятий в едином реестре субъектов МСП, которое составляет 18,59 тыс. ед., что на 4% выше значений 2021 года (17,85 тыс. ед.) и на 5% выше значений 2022 года (17,78 тыс. ед.).

Текущие изменения в структуре МСП являются индикатором, на который нужно в обязательном порядке обратить внимание, так как именно средние предприятия являются источниками инноваций и новых технологий.

2. Отраслевая структура предпринимательства не соответствует сегодняшним вызовам. Малые предприятия сосредоточены, в основном, в сферах торговли и предоставления услуг населению, доля которых в 2021 году (по данным бухгалтерской отчетности) составила 47,6%.

Средний бизнес представлен больше в производственных отраслях – в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

3. Малый и средний бизнес имеет большую региональную концентрацию. На 10 субъектов приходится более 50% от общего количества субъектов МСП по стране. Большая часть сосредоточена в Центральном ФО, где занято в сфере МСП 43% экономически активного населения, и в Приволжском ФО – 33% трудоспособного населения. По нашему мнению, опережающее развитие МСП в депрессивных регионах могло бы способствовать снижению социально-экономической напряженности и повышению уровня жизни населения. Так, Президент не раз подчеркивал, что именно через опережающее развитие малого бизнеса нужно решать проблему моногородов.

4. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП России не увеличивается. Вместе с тем, в первоначальной редакции национального проекта планировалось увеличение доли МСП в ВВП к 2024 году до 32,5%.

Оценка эффективности мер государственной поддержки.

Программа господдержки реализуется наиболее масштабно с начала пандемии 2020 года. В истории России данный опыт поддержки бизнеса государством беспрецедентен. По мнению самих предпринимателей, в сравнении с предыдущими кризисами в 2020-2022 гг. государство сработало четко, эффективно, командно. Такое мнение высказали представители бизнеса в ходе опросов при подготовке доклада.

Программа господдержки МСП включала большое количество мер, которые можно разделить на основные блоки:

1. Институциональные меры.

1.1 Налоговые льготы. В 2020-2022 гг. были снижены налоги и страховые взносы, предоставлены отсрочки по уплате налогов и взносов и сдаче отчетности, реализованы меры по реструктуризации долговых обязательств.

– В период пандемии принят закон о двукратном снижении общей ставки страховых взносов (с 30 до 15%) во внебюджетные фонды для малого и среднего бизнеса с зарплат сотрудников, превышающих минимальный размер оплаты труда. Этой мерой могут воспользоваться все субъекты МСП, и по этой причине она всеми воспринята положительно.

– В 2022 году предоставлена рассрочка по уплате задолженности перед бюджетом на общую сумму более 1,8 млрд рублей на максимально возможный

срок – 3 года. По данным ФНС, налоговыми льготами воспользовались 1,7 млн субъектов или 27% компаний.

1.2 Снижение барьеров при ведении бизнеса. Совершенствование контрольно-надзорной деятельности. Мораторий на плановые проверки.

В 2022 году проведено 339 000 проверок – на 20% меньше, чем в 2020 году, и почти в пять раз меньше, чем в 2019 году.

1.3 Поддержка спроса.

– Расширен доступ малых и средних предприятий к закупкам крупных заказчиков в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ. В 2022 году прирост объема закупок составил более чем 60%, и превысил 7 трлн рублей.

1.4 Поддержка модернизации.

– Действует программа льготного лизинга оборудования. По данной программе объем поддержки составил 13,6 млрд рублей¹, ей воспользовались 632 компании из 76 регионов Российской Федерации.

1.5 Поддержка приоритетных направлений развития МСП.

– Введены меры поддержки отдельных направлений деятельности МСП (АПК, экспорт). В 2022 году по направлению АПК получили поддержку свыше 5,5 тыс. предприятий, по экспортной деятельности – 3,4 тыс. экспортеров на сумму 718,6 млн долларов США.

2. Финансовые меры. Реализуются Банком России, АО «Корпорация «МСП», Минэкономразвития России. Свыше 30 млрд рублей ежегодно в течение 2019-2020 гг. направлялось на развитие региональной инфраструктуры поддержки, включая государственные и муниципальные микрофинансовые организации, а также региональные гарантийные организации (РГО).

2.1 Льготные кредиты, отсрочки, поручительства, кредитные каникулы.

В 2022 году субъекты МСП получили около 1,25 трлн рублей кредитной поддержки, а также льготные займы, ставка по которым составила от 2,5 до 4%, что позволило развивать предпринимательскую деятельность 28% получателей финансовой поддержки из сектора МСП.

С помощью механизма зонтичного кредитования, под поручительство АО «Корпорация МСП», выдано более 39 тыс. кредитов на сумму свыше 350 млрд рублей в 2022 году. По сравнению с 2020 годом количество кредитов с поручительством для обрабатывающих производств возросло в 7 раз, а для предпринимателей в сфере IT-технологий – в 46 раз.

Привлекалось финансирование посредством фондового рынка и краудфандинга. С 2019 года в Секторе Роста Московской Биржи состоялось почти 70 размещений облигаций на сумму 27 млрд рублей. За 2021-2022 гг. на

¹ Данные объема поддержки на 01.07.2023.

краудплатформах субъекты МСП привлекли 24,3 млрд рублей финансирования (+43% по отношению к 2021 году).

2.2 Снижение транзакционных издержек.

Введена система быстрых платежей Банка России (далее – СБП), что позволило снизить эквайринговую комиссию в 2-3 раза. Сегодня возможность совершать оплату через СБП своим клиентам предоставили 213 банков, 636 тыс. субъектов МСП воспользовались данной услугой.

3. Снижение административных издержек.

3.1 Новые правила лицензирования. Продление сертификатов и лицензий.

Распространено автоматическое продление на лицензии, сертификаты и разрешения по многим видам деятельности на 12 месяцев, срок действия которых истекал с 14 марта по 31 декабря 2022 года, например, на услуги по перевозке пассажиров и грузов, в сфере торговли, связи.

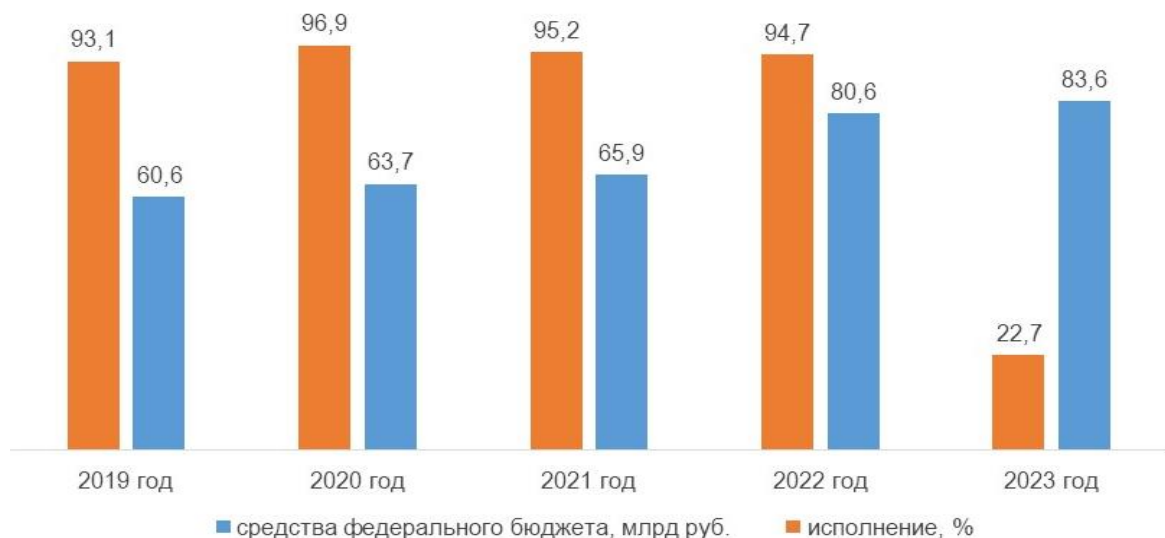
4. Нефинансовые меры.

4.1 По всей стране созданы центры «Мой бизнес» и иные специализированные организации, образующие инфраструктуру и оказывающие информационную, маркетинговую, образовательную поддержку МСП по принципу «Одно окно». В данный момент функционирует 443 центра в 84 субъектах России.

4.2 Цифровые сервисы для бизнеса.

С февраля 2022 года на Цифровой платформе МСП.РФ зарегистрировано почти 450 тыс. пользователей из всех субъектов РФ. Сервисами и продуктами платформы уже воспользовались более 2,3 млн раз.

Финансирование и кассовое исполнение реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (млрд рублей, %)¹



¹ Исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов. Данные исполнения по 2023 году – на 1 мая, остальные – по итогам года. // Сайт Минфина России.

О вызовах и острых вопросах субъектов МСП в России на современном этапе. Вызовы и возможности.

Для повышения эффективности мер государственной политики в сфере МСП, выявления проблемных вопросов и донстройки комплекса мер господдержки в апреле-мае 2023 года было проведено исследование с использованием таких инструментов, как глубинное интервью и анкетирование, в котором приняли участие около 1300 респондентов из числа представителей деловых сообществ, малых и средних предпринимателей, самозанятых граждан.

Участники исследования отметили 5 основных проблем, с которыми они сталкиваются в своей деятельности:

1. Дефицит кадров необходимой квалификации. Эту проблему нельзя назвать специфической именно для малых и средних компаний. Она актуальна практически для всех секторов экономики. Специалистов катастрофически не хватает для полноценной работы не только малых, но крупных предприятий. Решение видится в вовлечении субъектов МСП в государственные программы и проекты по подготовке кадров, а также в разработке механизмов взаимодействия инфраструктуры поддержки субъектов МСП, предпринимателей, профильных органов исполнительной власти и образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования в целях поиска и подготовки специалистов с необходимыми навыками.

2. Сохраняющиеся трудности с привлечением финансирования на развитие предприятий. На старте своей деятельности и на этапах развития субъекты предпринимательства часто не имеют достаточного обеспечения для получения банковского кредита.

3. Административные издержки. Малый и средний бизнес заполняет большое число отчетных документов, которые подаются в различные ведомства как на федеральном, так и региональном и местном уровнях. В связи с цифровизацией государственного управления вырастает и число отчетной информации, подаваемой в различные информационные системы. В случае получения государственной поддержки предприниматели сталкиваются со сложной отчетностью по факту ее использования, при этом отчетность по каждому виду поддержки – разная. Особенно эта проблема актуальна для микробизнеса и индивидуальных предпринимателей, у которых зачастую в штате отсутствуют специалисты по подготовке и заполнению отчетных форм.

4. Проблемы со сбытом и контрагентами. Также отмечаются сложности с поиском поставщиков и логистикой. Крупные заказчики, в том числе государственные, часто задерживают платежи несмотря на установленные требования к срокам оплаты исполненных договорных обязательств. Требуется принять дополнительные меры по усилению административной ответственности за

несвоевременные платежи, активизации взаимодействия с заказчиками по урегулированию задолженности (при участии институтов развития и бизнес-объединений), включению положений о необходимости своевременной оплаты поставленной продукции в декларацию о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами МСП.

5. Отсутствие единообразия системы государственной поддержки. Недостаточный уровень цифровизации взаимоотношений с различными министерствами и ведомствами. Разнородные требования к программам с необходимостью формирования отдельных пакетов документов для получения каждой меры поддержки, что влечет дополнительную административную нагрузку.

Выявленные вызовы и проблемы открывают возможности для определения новых задач и рекомендаций по развитию субъектов МСП.

Новые задачи и возможности для развития малого и среднего предпринимательства в России.

При дальнейшем совершенствовании государственной политики в сфере МСП, на наш взгляд, необходимо руководствоваться задачами, поставленными Президентом России, и соответствующими новыми вызовами.

На основании проведенного анализа, мы выделили **основные предложения самих предпринимателей и деловых объединений:**

1. Реализовать на практике принцип «сначала подумай о малом» (бизнесе).

1.1. Внести в законодательство изменения, предусматривающие обязательную оценку воздействия проектов нормативных актов на малые и средние предприятия. В частности, в постановлении Правительства Российской Федерации от 17.12.2012 № 1318 «О порядке проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и проектов решений Евразийской экономической комиссии, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» необходимо прямо предусмотреть оценку с точки зрения влияния на субъекты МСП, в том числе в числе целей оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и проектов решений Евразийской экономической комиссии.

1.2. Продлить мораторий на проверки бизнеса, не связанного с высокими рисками причинения вреда гражданам или окружающей среде. Закрепить в законодательстве норму о том, что проверки должны проводиться только профильными ведомствами. Обеспечить совершенствование механизма профилактических визитов контрольных органов к субъектам МСП.

1.3. Обеспечить **упрощение требований к отчетности** субъектов МСП путем перехода к сбору данных на основании исчерпывающего перечня первичных статистических показателей, утверждаемого Правительством Российской Федерации, и с установлением единой точки сбора отчетности – личного кабинета респондента.

2. Сформировать механизмы сфокусированной поддержки начинающих предпринимателей в повышении компетенций. Поддержка должна нести адресный характер и быть сформирована на базе центров «Мой бизнес» и Цифровой платформы МСП.РФ.

Обеспечить для таких предприятий доступ к специализированным финансовым мерам поддержки – гарантиям и поручительствам РГО, грантам, зонтичным поручительствам. Льготные микрозаймы сделать доступными в первую очередь для начинающих предпринимателей.

3. Продолжить совершенствование механизмов акселерации растущих предприятий.

3.1. Обеспечить плавный переход от упрощенной системы налогообложения (УСН) к основной системе налогообложения (ОСНО), в том числе путём расширения экспериментов по переходным налоговым режимам, для акселерации малых предприятий в средние и средних предприятий в крупные.

Установить переходный период с УСН на ОСНО в части уплаты НДС для МСП при росте их годовой выручки, численности сотрудников и стоимости основных фондов и оборудования.

3.2. Необходимо пересмотреть показатель стоимости основных средств для применения упрощенной системы налогообложения: либо исключить этот показатель, либо повысить до 300 млн рублей¹.

3.3. Проанализировать возможность увеличения предельной численности работников для «человекоемких» отраслей – ИТ сфера, детский отдых, туризм, научные организации – как критерий отнесения к МСП.

3.4. Разработать специальные меры поддержки для растущих предприятий категории «МСП+» – компаний, которые «выросли» из сектора МСП и продолжают развиваться.

4. Внедрить приоритезацию мер господдержки для растущих предприятий МСП из важнейших отраслей – обрабатывающая промышленность, туризм, ИТ, инжиниринг, малые технологические и инновационные предприятия. Предусмотреть в отраслевых государственных программах целевые показатели, связанные с повышением доли МСП в приоритетной отрасли, расширить возможности получения субъектами МСП отраслевых мер поддержки.

¹ Сейчас это 150 млн рублей, что намного меньше стоимости не самого сложного и продвинутого станка или промышленного робота.

5. Распространить механизм промышленной ипотеки на строительство индустриальных (промышленных) парков, являющихся инфраструктурой для развития МСП.

6. Развивать цифровые сервисы и внедрить стандартизацию мер поддержки для малых и средних предприятий, в том числе путем унификации требований и перехода к оказанию поддержки в электронном виде на Цифровой платформе МСП.РФ.

7. Совершенствовать механизмы стимулирования спроса на продукцию субъектов МСП, в том числе путем формирования системы кэшбеков на российские товары/сервисы, развития информационных сервисов для поиска новых рынков и т.д.

Разработать меры по формированию системы гарантированного заказа крупнейших заказчиков, в том числе государственных, на продукцию субъектов МСП, включая офсетные договоры.

Разработать предложения по дополнительному привлечению субъектов МСП и крупных компаний к использованию сервиса «Производственная кооперация и сбыт», который позволяет предпринимателям ознакомиться с актуальными потребностями крупных российских и зарубежных производственных и торговых компаний (включая компании из стран ЕАЭС и дружественных стран) и сообщить в ответ о своей продукции, а также предложения по своевременной постоянной актуализации номенклатурных позиций.

8. Продолжить реализацию мероприятий по повышению эффективности взаимодействия с финансовыми организациями.

8.1. Продлить механизм зонтичных поручительств АО «Корпорация «МСП» до 2030 года с целью повышения доступности льготного кредитования для субъектов МСП, в том числе в отраслях с наибольшим потенциалом роста (промышленность, информационные технологии, туризм).

8.2. Обеспечить дальнейшую реализацию при участии АО «Корпорация «МСП», Банка России и Минэкономразвития России программы льготного кредитования субъектов МСП в приоритетных отраслях, предусматривающей поддержку инвестиционных проектов в сферах обрабатывающего производства, гостиничного бизнеса, научно-технической деятельности, в том числе увеличить лимит фондирования данной программы.

8.3. Внедрить единый стандарт деятельности государственных и муниципальных микрофинансовых организаций (в том числе удобный и прозрачный порядок подачи заявки на получение микрозайма, пониженные ставки для приоритетных целевых сегментов) в соответствии с Федеральным законом от 28.04.2023 № 176-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

8.4. Сохранить государственную поддержку инструментов краудфинансирования и выхода субъектов МСП на биржу при переходе субъекта МСП из малого бизнеса в средний, из среднего – в крупный.

9. Продолжить совершенствование налоговой политики.

9.1. Внести в Налоговый кодекс Российской Федерации изменения в части: продления на 2024 год действия моратория на рост кадастровой стоимости для целей налогообложения по налогу на имущество организаций;

введения ограничения по предельному росту налога на имущество организаций – не более 10 % в год (по аналогии с ограничением по налогу на имущество физических лиц, установленному статьей 408 Налогового кодекса Российской Федерации).

10. Продолжить стимулирование экспорта продукции субъектов МСП.

10.1. Обеспечить финансирование инфраструктуры поддержки экспорта продукции субъектов МСП в 2024-2030 годах в размере не ниже 3,5 млрд рублей ежегодно.

11. Обеспечить развитие МСП в новых субъектах РФ.

Отдельная тема – **развитие субъектов МСП на новых территориях**. Здесь необходимы особые, пусть и временные, инструменты:

упростить доступ к закупкам в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ и закупкам крупнейших заказчиков в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ, в том числе: установить обязательную квоту закупок у местных малых и средних производственных компаний, участвующих в восстановлении инфраструктуры новых субъектов РФ; не устанавливать при осуществлении закупок требования к наличию опыта работы и требования к обеспечению; предусмотреть повышенный размер аванса для субъектов МСП из новых субъектов РФ;

донастроить механизм промышленной ипотеки для целей восстановления производственных помещений;

установить на временной основе дополнительное снижение страховых взносов для целей привлечения трудовых ресурсов.

Создать инфраструктуру поддержки предпринимательской деятельности в новых регионах: центры «Мой бизнес», региональные гарантийные организации, государственные микрофинансовые организации.

Обеспечить подключение инфраструктуры поддержки МСП и субъектов МСП к Цифровой платформе МСП.РФ.

Запустить специальную программу льготного кредитования.

На наш взгляд, предложения, выработанные на площадке «Единой России», будут способствовать реализации задач, стоящих перед страной, – опережающему развитию предпринимательства и выводу экономики на новые рельсы.

2. Текущее состояние малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

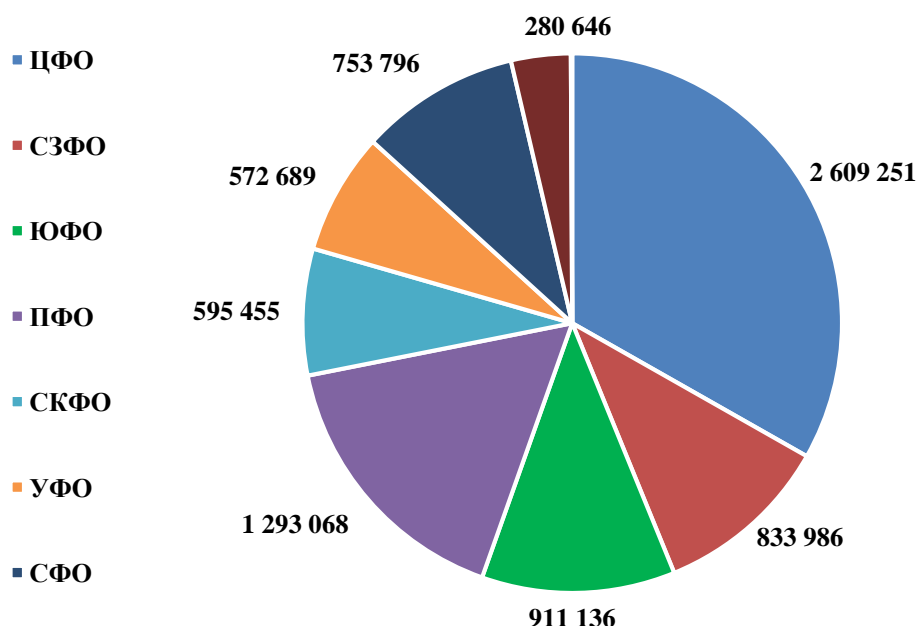
2.1. Статистика малого и среднего предпринимательства

Для выполнения национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», необходимо обеспечить увеличение к 2030 году численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, до 25 млн человек.

Достигнутое по состоянию на 01.07.2023 значение показателя «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан» составляет **29,7 млн человек** (расчетное значение Минэкономразвития России) с учетом самозанятых граждан, а без учета последних – около **22 млн человек**.

Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на 30.06.2023 составило 7,8 млн человек.

Распределение самозанятых в разрезе федеральных округов, чел.

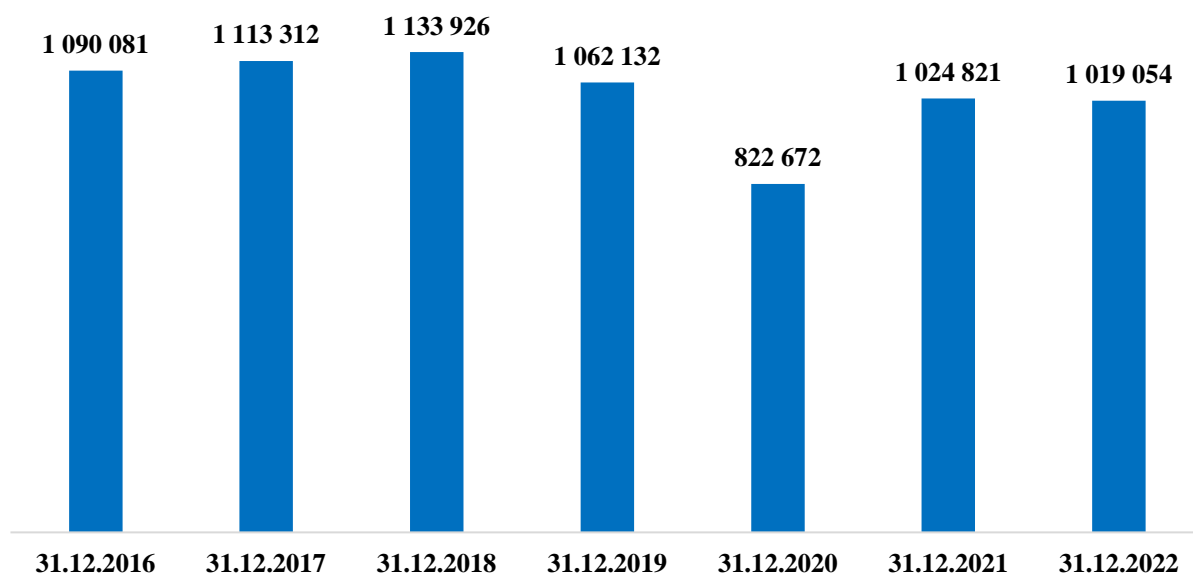


Доля занятых в сфере МСП в общей численности занятого населения (с учетом самозанятых) составляет около **36,6 %**.

Большая часть субъектов МСП (около 96%) представлена микробизнесом. Доля средних предприятий составляет менее 1%.

Количество субъектов МСП по данным ФНС России, ед.

Период	Всего	Микро	Малый	Средний	ИП
01.08.2016	5 523 765	5 235 664	267 749	20 352	2 929 410
10.07.2023	5 924 293	5 689 869	215 823	18 601	3 748 799
Динамика	+400 528	+454 205	-51 926	-1 751	+819 389

Число вновь созданных субъектов МСП, ед.

Доля малых и средних предприятий в ВВП (без учета нефтегазового сектора) составляет около 20%.

Доля МСП в ВВП по данным Росстата, %

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Доля МСП в ВВП, %	20,4	20,7	20,8	20,3
Вклад МСП в ВВП, трлн рублей	18,9	20,4	20,2	24,6

Малые предприятия сосредоточены в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средний бизнес представлен в сферах с более высокой добавленной стоимостью – в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

Отраслевая структура сегмента МСП изменилась за последние годы незначительно.

Виды деятельности субъектов МСП по доле в общей выручке (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по данным бухгалтерской отчетности, %¹

Вид деятельности	2017 г.	2021 г.
Торговля оптовая и розничная; ремонт автомобилей и мотоциклов	51,50	47,62
Обрабатывающие производства	10,78	13,56
Строительство	12,82	11,65
Транспортировка и хранение	5,15	5,67
Деятельность профессиональная, научная и техническая	4,08	4,73
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4,18	4,12
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2,13	2,61
Деятельность в области информации и связи	2,10	2,51
Деятельность административная и сопутствующие доп. услуги	2,41	2,29
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1,42	1,73
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,81	1,10
Деятельность финансовая и страховая	1,37	0,89
Добыча полезных ископаемых	0,58	0,78
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	0,60	0,64
Образование	0,06	0,08
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	0,01	0,02

По данным ФНС России **налоговые поступления в 2022 году в консолидированный бюджет РФ** (с учетом региональных, местных бюджетов и внебюджетных фондов) от субъектов МСП выросли на 10% по сравнению с 2021 годом и составили 4,7 трлн рублей (20% всех доходов в бюджет).

При этом малый и средний бизнес **развивается на территории Российской Федерации неравномерно**. Распределение субъектов МСП по регионам характеризуется высокой степенью концентрации: на 10 субъектов Российской Федерации с наибольшим количеством субъектов МСП приходится почти половина от общего количества субъектов МСП по стране.

С учетом высокой численности занятых в сфере МСП и относительно невысокой долей в ВВП страны можно сделать вывод, что данный сектор в настоящее время, **в первую очередь, играет роль социального стабилизатора**.

¹ Только субъекты МСП – юридические лица.

В 2020-2022 гг. в связи с пандемией COVID-19 и введением санкционных ограничений сектор МСП оказался в ситуации, когда выживание большинства компаний зависело, прежде всего, от адекватности и скорости реализации мер государственной поддержки.

- ✓ Правительством Российской Федерации при участии Федерального Собрания Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и институтов развития реализован комплекс мер в финансовой, налоговой, регуляторных сферах, благодаря которым удалось сохранить рабочие места, обеспечить стабильную работу компаний и исполнение социальных и налоговых обязательств предпринимателей.
- ✓ В связи с уходом с российского рынка иностранных партнеров и необходимостью формирования новых производственно-технологических цепочек у малых и средних предприятий **появляются возможности** для занятия освободившихся рыночных ниш и реализации проектов в сфере обеспечения технологического суверенитета.

Можно отметить следующие примеры наиболее эффективного взаимодействия крупного бизнеса с МСП с учетом высвободившихся ниш:

- модернизация оборудования: проект по разработке системы управления постоянного тока для участков трубопрокатного производства;
- создание системы прослеживаемости продукции;
- пилотный проект по использованию контроллеров в рамках производственных линий;
- проект по внедрению системы автоматического (лазерного) контроля геометрических параметров продукции;
- проект по вводу в эксплуатацию нового блока очистных сооружений оборотного цикла (вода) для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Отдельное направление – информационные технологии. У ряда крупных компаний около 50 % от общего объема закупочных торгов в этой сфере приходится на малые и средние компании, которые поставляют ИТ-оборудование и ИТ-услуги, не только берут на себя большую часть сервисных функций, но и являются источником идей и технологических инноваций.

Среди примеров наиболее продуктивного взаимодействия с субъектами МСП:

- проекты в сфере повышения информационной безопасности и защите компьютерных сетей;
- программное обеспечение для автоматизации документооборота, электронных архивов и управления корпоративным контентом;
- комплексные услуги по проектированию, оптимизации, внедрению и поддержке ИТ-инфраструктуры крупных компаний.

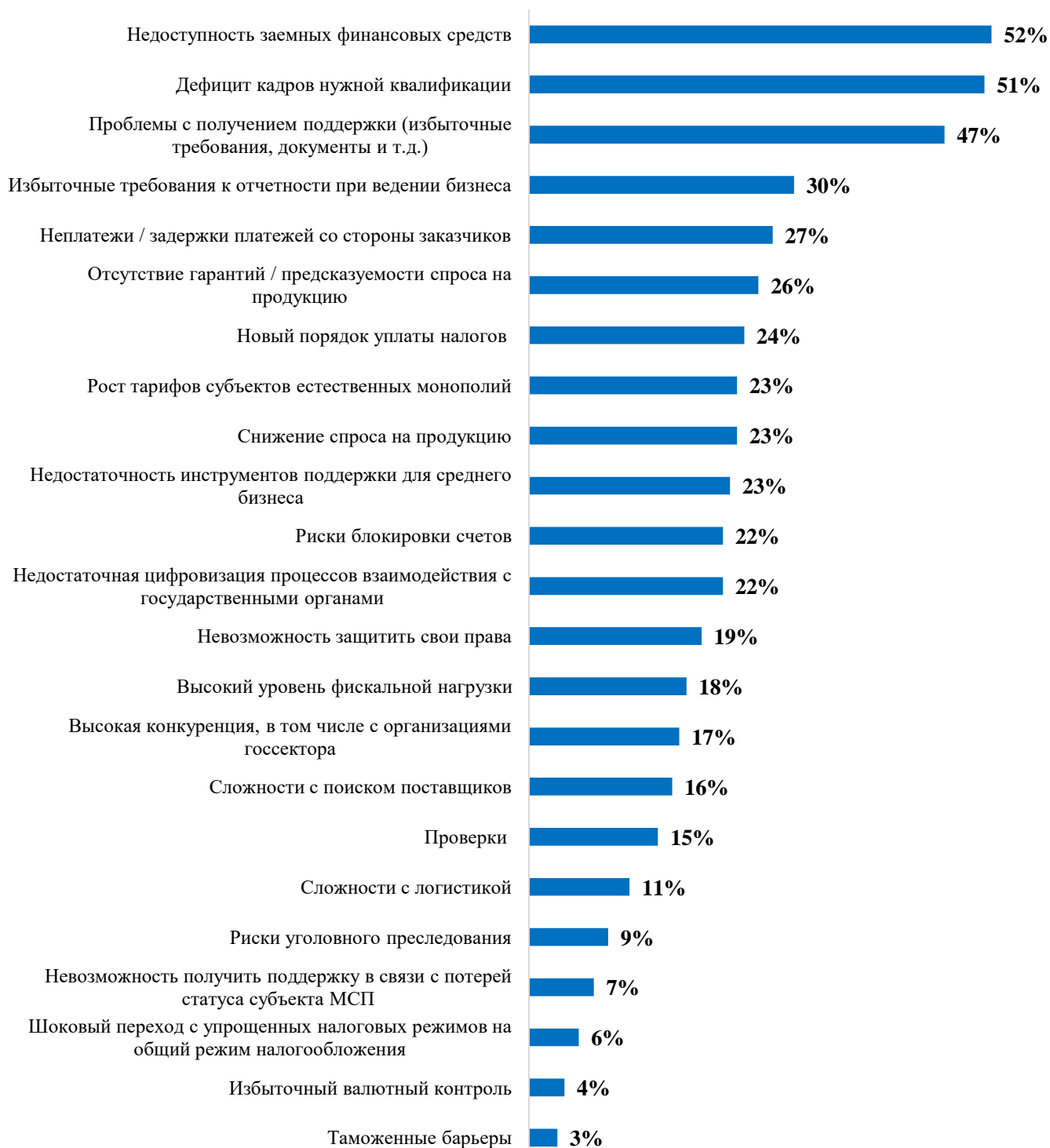
Учитывая существующий спрос на высокотехнологичные решения, **актуальная задача на современном этапе – качественный рост сектора МСП.**

Необходимо создать условия для развития стабильных малых и средних компаний, превратить такие компании в очаги обновления структуры экономики, развернув в их сторону имеющиеся государственные ресурсы, программы и меры поддержки.

2.2. Факторы развития малого и среднего предпринимательства

Выше были обозначены наиболее значимые проблемы для сектора МСП, которые были выявлены в ходе исследования.

Наиболее значимые для МСП вызовы и проблемы, %



Во многих случаях уровень актуальности проблем одинаков как для крупных компаний, так и для субъектов МСП, а возникающие различия объясняются вполне рациональными причинами.

Так, крупный бизнес предъявляет более высокие требования к квалификации кадров. Работа по снижению контрольно-надзорного давления на бизнес была во многом ориентирована на субъекты МСП (крупный бизнес также почувствовал снижение давления, но в меньшей степени). При этом доступность заемных средств для субъектов МСП традиционно ниже.

Главные проблемы для бизнеса в 2022 г. (по данным РСПП), %



2.3. Оценка уровня информированности предпринимателей и востребованности мер поддержки

Если говорить о системе поддержки МСП в целом, то в отношении прозрачности получения тех или иных мер поддержки мнения опрошенных предпринимателей разделились практически поровну: 44% считает систему прозрачной, а 56% не согласны с этим утверждением. В отношении достаточности мер поддержки высказывается более определенное мнение: 72,5% компаний не считают, что объемы/масштаб поддержки являются достаточными для решения задач, связанных с развитием их бизнеса.

Почти столько же компаний – 69% не согласны с утверждением, что система мер поддержки ориентирована на акселерацию малого и среднего бизнеса (переход из микробизнеса в малый, из малого – в средний, из среднего – в крупный). При этом статистика показывает, что если в отношении перехода из среднего бизнеса в крупный удалось снять часть барьеров (но далеко не все), то в отношении перехода из малого бизнеса в средний сохраняются так называемые «шоковые барьеры».

Опрошенные компании достаточно осведомлены об оказываемой поддержке. При этом, согласно результатам опроса, предприниматели наиболее активно пользуются универсальными мерами поддержки, такими как:

1. Нефинансовая поддержка: услуги центров «Мой бизнес» и иных специализированных организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП и оказывающих информационную, маркетинговую, образовательную поддержку на местах, а также цифровые сервисы для бизнеса (Цифровая платформа МСП.РФ).

2. Поддержка спроса: расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам крупнейших заказчиков в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ (в том числе такие меры, как увеличение квоты по закупкам у субъектов МСП до 25% (до 20% по спецторгам), сокращение предельных сроков оплаты за поставленные товары, работы и услуги с 15 дней до 7 рабочих дней, введение штрафа за нарушение указанного срока оплаты, установление возможности реализации крупнейшими заказчиками программ развития («выращивания») поставщиков с возможностью заключения офсетных договоров и т.д.).

3. Налоговые льготы: отсрочки по уплате налогов, страховых взносов, по сдаче отчетности, снижение страховых взносов.

4. Снижение административных барьеров: мораторий на проверки, снижение административного давления (замена штрафа на предупреждение за первое нарушение при отсутствии угрозы жизни и здоровью людей, перенос сроков введения обязательной маркировки и т.д.), упрощение разрешительных процедур (автоматическое продление лицензий разрешений, перевод административных процедур в электронный вид).

Осведомленность о мерах поддержки
(доля компаний, выбравших в рамках опроса вариант «осведомлены о мере поддержки»), %



Использование мер поддержки, %



Наиболее позитивные оценки, с точки зрения эффективности, получили услуги центров «Мой бизнес», введение моратория на проверки и цифровые сервисы для бизнеса.

Эффективность мер поддержки, %
(где 1 – абсолютно не эффективна, 5 – крайне эффективна)¹



По результатам опроса можно выделить **топ-5 ожиданий субъектов МСП с точки зрения совершенствования государственной политики:**

1. Практическая реализация принципа «сначала подумай о малом» (бизнесе), в том числе дальнейшее совершенствование контрольно-надзорной деятельности, снижение требований к отчетности, учет интересов предприятий при разработке регуляторных требований, обязательная оценка их влияния на малые предприятия.

2. Повышение эффективности взаимодействия с финансовыми организациями (в первую очередь с банками), включая меры по масштабированию программ льготного кредитования, развитию альтернативных источников финансирования, упрощению процедур взаимодействия с банками (снижение комиссий, упрощение требований к проработке финансируемых проектов и к отчетности).

3. Снижение избыточной налоговой нагрузки, например, введение ограничений на рост налога на имущество, снятие ограничений для применения специальных режимов налогообложения, затрудняющих развитие бизнеса. Предприниматели обращали внимание на вопрос непрозрачности неналоговых

¹ На основе оценки мер, доля воспользовавшихся которыми составила не менее 10% от общего количества опрошенных.

платежей: актуальность государственного регулирования неналоговых платежей возрастает.

4. Стимулирование спроса на продукцию субъектов МСП и поддержка освоения новых рыночных ниш, в том числе формирование системы гарантированного заказа на продукцию, развитие информационных систем поиска новых рынков, разработка дополнительных мер поддержки в отдельных отраслях (АПК, экспорт) и т.д.

5. Стандартизация услуг и мер поддержки. Необходимо максимально унифицировать предъявляемые требования (к документам, условия и т.д.) и перейти к оказанию поддержки в электронном виде.

В целях совершенствования регулирования отрасли МСП и создания комфортных условий деятельности в этих и других направлениях государством были разработаны и реализовывались разнообразные меры помощи, поддержки и стимулирования МСП.

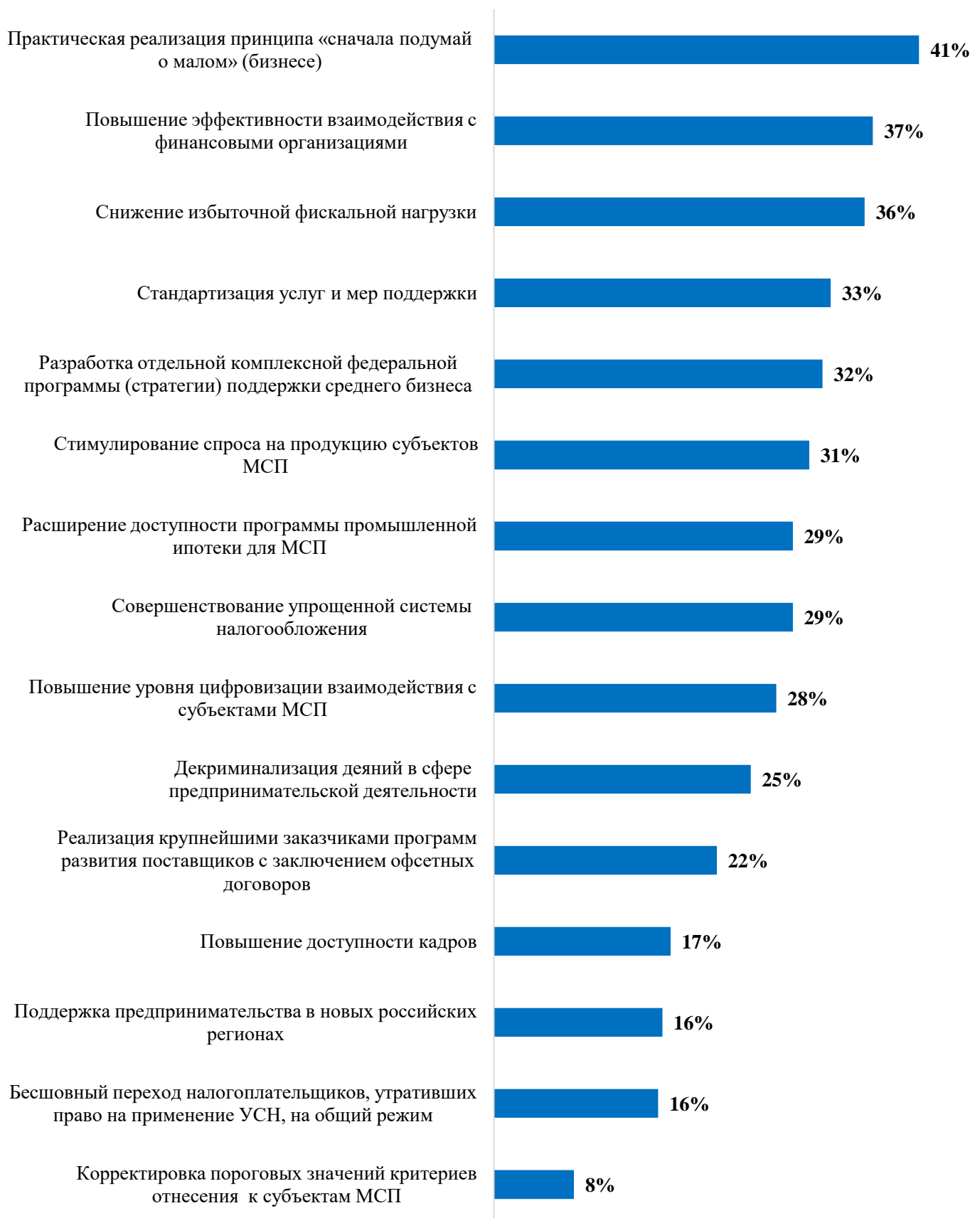
3. Направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. Оценка ее эффективности субъектами МСП

3.1. Практическая реализация принципа «сначала подумай о малом» (бизнесе) при реализации государственной политики

Принцип «сначала подумай о малом бизнесе» может найти свое отражение в мерах по:

- ✓ совершенствованию контрольно-надзорной деятельности;
- ✓ снижению для малых и средних компаний административной ответственности за правонарушения;
- ✓ сокращению требований к отчетности;
- ✓ созданию площадок, направленных на упрощение взаимодействия бизнеса с органами власти по отдельным проблемным вопросам при ведении предпринимательской деятельности.

Направления совершенствования политики в сфере поддержки МСП, %



3.1.1. Риск-ориентированный подход при планировании и проведении контрольных (надзорных) мероприятий, мониторинг соблюдения моратория на проверки

В марте 2022 года было объявлено о моратории на некоторые виды плановых проверок работы организаций и индивидуальных предпринимателей.

В марте 2023 года **Правительство Российской Федерации расширило область действия моратория:** введен запрет на проведение плановых и внеплановых проверок, за исключением случаев непосредственной угрозы жизни и здоровью людей, фактов причинения вреда и объектов чрезвычайно высокого и высокого риска. Срок действия моратория для плановых проверок – до 2030 года.

АО «Корпорация «МСП» на ежемесячной основе проводит анализ открытых данных единого реестра контрольных (надзорных) мероприятий о проводимых в отношении субъектов МСП контрольных (надзорных) мероприятиях, а также сведений, поступивших от субъектов МСП. При выявлении случаев, требующих проверки обоснованности проведения контрольных мероприятий, организуется взаимодействие с контрольными органами и органами прокуратуры.

Так, в 2022 году при участии Генеральной прокуратуры Российской Федерации по результатам анализа открытых данных Единого реестра контрольных (надзорных) мероприятий и Единого реестра проверок **не допущено проведение более 700 плановых проверок.** В 2022 году проведено 339 000 проверок – на 20% меньше, чем в 2020 году, и почти в пять раз меньше, чем в 2019 году.

Одним из инструментов обратной связи для предпринимателей, через который они **могут сообщить** в том числе **о нарушениях со стороны контрольных (надзорных) органов, выступает Сервис «360°» Цифровой платформы МСП.РФ.** В 2022 году по 114 обращениям решены вопросы по возврату задолженности, получению кредитных средств или субсидий, снижению арендной платы, отмене результатов проверок, смягчению административного наказания, снижению давления на бизнес и разрешению конфликтных ситуаций. По 519 обращениям оказано содействие в решении проблем (предоставлена юридическая помощь, разъяснены положения законодательства, сформированы запросы в органы и организации для выяснения позиции и т.п.). По 291 обращению предоставлена консультационная помощь.

Для исключения случаев нарушения введенного моратория на проверки **проведение мониторинга по указанным направлениям необходимо продолжить.**

3.1.2. Снижение административной ответственности

В марте 2022 года принят Федеральный закон от 26.03.2022 № 70-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», который установил для субъектов МСП ряд преференций,

направленных на снижение негативных последствий от проведенных контрольных мероприятий:

- установлена обязанность для контрольных органов при назначении наказания заменить штраф на предупреждение за впервые совершенное нарушение при отсутствии угрозы для жизни и здоровья людей и безопасности государства;
- для малых предприятий предусмотрена возможность снижения штрафа на 50%;
- в случае выявления в ходе контрольного мероприятия двух и более нарушений наказание назначается как за совершение одного.

В июле 2022 года принят Федеральный закон от 14.07.2022 № 290-ФЗ, который дополнил Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях нормой о возможности возбуждения административного дела по выявленному факту нарушения обязательных требований **только после проведения контрольного мероприятия во взаимодействии с предпринимателем.**

Ведущие предпринимательские объединения (ТПП РФ, РСПП, ОПОРА РОССИИ, Деловая Россия при участии АО «Корпорация «МСП») на постоянной основе проводят мониторинг правоприменения законодательства Российской Федерации в сфере регулирования контрольной (надзорной) деятельности.

В рамках дальнейшего снижения издержек субъектов МСП **предлагается реализовать следующие меры:**

- ✓ **установление критериев определения понятия «угроза причинения вреда неопределенному кругу лиц, безопасности государства, общественному порядку»** для применения норм Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в части вынесения предупреждения вместо административного штрафа;
- ✓ **установление максимального размера исполнительного сбора в отношении субъектов малого предпринимательства (микропредприятий) равному размеру такого сбора для индивидуальных предпринимателей¹;**
- ✓ **закрепление обязанности при формировании состава административных комиссий по рассмотрению протоколов об административных правонарушениях включать в их состав представителей общественных объединений.**

¹ В настоящее время минимальный размер исполнительного сбора для юридического лица (в том числе микропредприятия) в 10-тикратном размере превышает размер такого сбора для индивидуального предпринимателя.

3.1.3. Сокращение требований к отчетности

В настоящий момент почти из 2,5 тыс. регулярных форм отчетности более 1 тыс. приходится на малый бизнес, что **свидетельствует о значительной отчетной нагрузке на малые предприятия.**

Сложные и трудоемкие формы, представляемые в различные ведомства, требуют от предпринимателей существенных трудовых и финансовых затрат на их заполнение. При этом отсутствует единая точка представления данных. Основную отчетную нагрузку создает ведомственная отчетность, которая зачастую собирается бессистемно. **Фактически единый механизм управления такой отчетностью полностью отсутствует.**

Вместе с тем, само по себе сокращение числа форм отчетности не гарантирует сокращение отчетной нагрузки. Поэтому предлагается перейти к иному порядку сбора первичных данных – на основании **исчерпывающего перечня первичных статистических показателей**, утверждаемого Правительством Российской Федерации. Одновременно в целях упрощения взаимодействия с респондентом предлагается установить единую точку сбора отчетности – через личный кабинет респондента, доступ к которому может быть предоставлен в том числе через Единый портал государственных и муниципальных услуг или информационные системы в сфере поддержки МСП.

Положения, направленные на решение указанных задач, предусмотрены разработанным Минэкономразвития России проектом федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации»».

3.1.4. Площадка реструктуризации долга

В 2022 году по инициативе общественных объединений предпринимателей и ФНС России создана **площадка по реструктуризации задолженности, в том числе налоговой.** В рамках указанной площадки вырабатываются меры и решения, направленные на восстановление платежеспособности предпринимателей, а также создание благоприятных условий для реструктуризации задолженности и недопущения банкротства субъектов МСП.

По итогам 2022 года при участии АО «Корпорация «МСП» рассмотрено 20 обращений субъектов МСП о реструктуризации долга. По ряду обращений уже заключены мировые соглашения и предоставлена **рассрочка по уплате задолженности перед бюджетом на общую сумму более 1,8 млрд рублей на максимально возможный срок – 3 года.**

Необходимо продолжить работу, направленную на **популяризацию деятельности указанной площадки**, а также на повышение уровня

информированности предпринимателей о способах обеспечения финансовой устойчивости бизнеса.

3.2. Повышение эффективности взаимодействия с финансовыми организациями

3.2.1. Масштабирование кредитно-гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Задача по масштабированию кредитно-гарантийной поддержки малых и средних предприятий решаются АО «Корпорация «МСП» совместно с Минэкономразвития России и Банком России.

Ключевая задача инструментов финансовой поддержки субъектов МСП – **расширение доступа субъектов МСП к финансированию**. Одно из направлений поддержки – предоставление субъектам МСП **гарантий и поручительств со стороны АО «Корпорация «МСП»**.

Гарантии и поручительства позволяют бизнесу получать кредиты под приемлемые ставки, даже в ситуациях, когда у предпринимателей **недостаточно собственного залога**.

В 2022 году АО «Корпорация «МСП» полностью перестроила механизм гарантийной поддержки, что позволило в 15 раз по сравнению с 2020 годом увеличить количество получателей данной меры господдержки. Так, в 2022 году малый и средний бизнес привлек **473 млрд рублей** кредитов под гарантии и поручительства АО «Корпорация «МСП». Количество кредитов за этот период превысило **33,8 тыс. единиц**.

Для охвата финансовой поддержкой большего числа предпринимателей в сентябре 2021 года по поручению Президента Российской Федерации запущен **«зонтичный» механизм предоставления поручительств**, позволяющий **бесшовно предоставлять поддержку в момент выдачи кредита**. Использование этого механизма АО «Корпорация «МСП» позволяет контролировать **структуру кредитных портфелей банков**.

Достигнуты следующие эффекты от реализации механизма:

- ✓ **каждый 4-й кредит** пришелся на бизнес, который до этого не мог получить заемное банковское финансирование;
- ✓ **каждый 2-й кредит** пришелся на реальный сектор экономики;
- ✓ **более 98% кредитов** было представлено микро- и малым предприятиям.

Весной 2022 года в правила выдачи «зонтичных» поручительств были внесены изменения: покрытие кредитов поручительством увеличено с 50% до 70% за счет **совмещения «зонтичного» механизма и поручительства региональной гарантийной организации (РГО)**.

Такой подход позволил предпринимателям более активно **пользоваться кредитными инструментами**. В 2022 году в рамках совмещения двух механизмов **574 предпринимателя** привлекли кредитов на сумму **15,9 млрд рублей**.

Кроме того, АО «Корпорация «МСП» совместно Банком России реализует **Программу стимулирования кредитования субъектов МСП**, в рамках которой предприниматели могут получить **льготный кредит** на инвестиционные и оборотные цели, а также на развитие предпринимательской деятельности и рефинансирование в размере до **2 млрд рублей**. **Конечная ставка** по таким кредитным договорам привязана к ключевой ставке Банка России и в настоящий момент составляет **10,5%** для средних предприятий, **11,5%** для малых предприятий и **12%** для микропредприятий¹.

Общий объем выдач по Программе стимулирования за **2022** год составил **232,3 млрд рублей**, при этом на **2023** год в рамках Программы стимулирования за **региональными банками и банками с базовой лицензией закреплен отдельный лимит в размере 30 млрд рублей**.

3.2.2. Реализация программ льготного кредитования приоритетных отраслей и проектов

В 2022 году запущены программы оказания финансовой поддержки субъектам МСП в приоритетных направлениях.

С августа 2022 года АО «Корпорация «МСП» совместно с Минэкономразвития России и Банком России реализуют **пилотную программу кредитования на инвестиционные проекты и для проектного финансирования**. За счет совмещения Программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (программа фондирования) и так называемой «программы 1764» (программа субсидирования) субъектам МСП предоставляются льготные кредиты по **ставкам 2,5%** для средних компаний и **4%** для микро- и малых компаний.

Данная поддержка доступна для **предприятий в сферах обрабатывающего производства, транспортировки и хранения², гостиничного бизнеса, а также в научно-технической сфере**.

С начала действия программы общий объем кредитов, предоставленных по состоянию на 01.07.2023, составил **130,4 млрд рублей**, за поддержкой обратились или уже получили 1114 субъектов МСП. С учетом повышенного спроса и в целях дальнейшего расширения доступа бизнеса к льготным инвестиционным кредитам принято решение **продолжить реализацию программы совмещения**. **Общий лимит выдачи кредитов на 2023 год составляет 100 млрд рублей**.

Для коммуникации с банками и получения информации по льготным программам кредитования на Цифровой платформе МСП.РФ запущен специальный **Центр поддержки инвестиционного кредитования для структурирования сделок**.

¹ При ключевой ставке Банка России 7,5%.

² Только для заемщиков, зарегистрированных на территории субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского и Дальневосточного федеральных округов, Республики Крым и г. Севастополя.

- ✓ Для высокотехнологичных, инновационных малых и средних предприятий с апреля 2022 года работает специальная программа кредитования по ставке 3%, реализуемая Минэкономразвития России при участии АО «Корпорация «МСП» и АО «МСП Банк».

В числе основных направлений поддержки – новые поколения микроэлектроники, технологии новых материалов и веществ, технологии создания современного оборудования и другие. По состоянию на 01.07.2023 льготные кредиты в рамках данной программы получил 141 субъект МСП на сумму **22,6 млрд рублей**.

3.2.3. Повышение эффективности деятельности государственных и муниципальных микрофинансовых организаций

В настоящее время действует 134 государственных и муниципальных микрофинансовых организаций с общей капитализацией почти **84 млрд рублей**. В 2022 году такими организациями выдано **28,3 тыс. микрозаймов** на сумму **55,1 млрд рублей**. Поддержку получили **23,5 тыс. субъектов МСП**.

Указанные организации создавались и в последующем финансировались за счет средств субсидии из федерального бюджета, предоставляемых Минэкономразвития России субъектам Российской Федерации в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316, и национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

С 2021 года предоставление бюджетных средств на докапитализацию государственных и муниципальных микрофинансовых организаций не предусмотрено.

В связи с отсутствием бюджетного финансирования необходимо принять меры по повышению эффективности использования ресурсов, имеющихся в распоряжении государственных и муниципальных микрофинансовых организаций, в целях повышения доступности финансовой поддержки для малых и средних предприятий.

- Предлагается включить государственные и муниципальные микрофинансовые организации в периметр Национальной гарантийной системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (НГС), сформировать систему контроля за соблюдением ими установленных требований и обеспечить проведение регулярной диагностики их деятельности.

Включение в НГС позволит увеличить объемы финансовой поддержки, оказываемой субъектам МСП на основании единых стандартов работы, и повысит

прозрачность деятельности и эффективность использования бюджетных средств. При этом **поддержка государственных и муниципальных микрофинансовых организаций будет сфокусирована в приоритетных целевых сегментах.**

Соответствующие направления предусмотрены Федеральным законом от 28.04.2023 № 176-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3.2.4. Привлечение финансирования посредством фондового рынка и краудфандинга

Помимо традиционного кредитования и получения займов в микрофинансовых организациях, субъекты МСП **могут привлечь финансирование на фондовом рынке посредством размещения облигаций и акций.** Данная форма финансирования удобна в том числе для компаний, у которых отсутствуют материальные активы для банковского кредитования (это, в первую очередь, компании в сфере ИТ, высокотехнологичные компании, обладающие нематериальными активами (патентами).

Компании, которые не доросли до биржевых размещений и испытывают потребность в привлечении финансирования с открытого рынка, могут воспользоваться **инструментом краудфинансирования.** На краудплатформах можно привлечь как долговое финансирование (займы), так и доленое финансирование (разместить акции).

С 2019 года в **Секторе Роста Московской Биржи** состоялось почти 70 размещений облигаций на сумму свыше 27 млрд рублей. Опрос компаний–эмитентов, проводимых ежегодно Банком России, показывает высокую эффективность: у большинства компаний выросла выручка и численность.

За 2021-2022 гг. **на краудплатформах** субъекты МСП привлекли 24,3 млрд рублей финансирования. Динамика рынка (прирост на 43% в 2022 году по отношению к 2021 году) свидетельствует о спросе на данный финансовый инструмент со стороны небольших компаний.

Несколько компаний, успешно привлечших долговое финансирование на краудплатформах, потом вышли на биржу и привлекают финансирование уже на публичном рынке. Некоторые компании планируют выход на IPO. Таким образом создается «инвестиционный лифт», позволяющий компаниям привлекать финансирование с применением инструмента, который наиболее соответствует их текущим потребностям, получать поддержку, быть прозрачными и вырасти до публичной компании.

Оба инструмента (краудфинансирование и биржевые заимствования) позволяют привлекать средства экстерриториально, вне зависимости от места нахождения субъекта МСП.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» **субъектам МСП,**

привлекающим финансирование на бирже¹ и на краудплатформах², оказывается дополнительная государственная поддержка. Банк России участвует в разработке данных инструментов и курирует реализацию обозначенных программ. Координацию реализацию обозначенных программ поддержки осуществляет Минэкономразвития России.

Эмитенты, разместившие ценные бумаги на бирже, могут получить компенсацию части затрат по выходу на биржевой рынок в размере до 2,5 млн рублей и компенсировать регулярные расходы по выплате купонных платежей в размере до 70% от ключевой ставки Банка России. Среди получателей этой меры поддержки 25% – это высокотехнологичные компании, специализирующиеся, в частности, на научных исследованиях, биомедицине, проектах образовательной сферы, информационных технологиях, и др.

Компании, привлекающие финансирование на краудплатформах, могут компенсировать часть комиссии, уплачиваемой краудплатформе за привлечение финансирования (не более 5% от объема привлеченного финансирования и не более 500 тыс. рублей).

Представляется необходимым **сохранить государственную поддержку инструментов краудфинансирования и выхода субъектов МСП на биржу** с учетом необходимости качественного роста сегмента МСП (перехода малого бизнеса в средний, а среднего – в крупный).

3.3. Обеспечение участия субъектов МСП в проектах и программах в области технологического развития

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.05.2023 № 1315-р утверждена Концепция технологического развития на период до 2030 года, направленная на достижение **следующих целей:**

- обеспечение национального контроля над воспроизводством критических и сквозных технологий;
- переход к инновационно ориентированному экономическому росту, усиление роли технологий как фактора развития экономики и социальной сферы;
- технологическое обеспечение устойчивого функционирования и развития производственных систем.

Малые и средние предприятия могут успешно разрабатывать и внедрять технологические инновации, в связи с чем необходимо сформировать систему

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2019 № 532 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям – субъектам малого и среднего предпринимательства в целях компенсации части затрат по выпуску акций и облигаций и выплате купонного дохода по облигациям, размещенным на фондовой бирже».

² Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2019 № 1898 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку российских организаций в целях компенсации части затрат на обеспечение доступа к платформе для коллективного инвестирования».

мер, направленную на поддержку субъектов МСП (в первую очередь высокотехнологичных, инновационных субъектов МСП) при реализации инновационных проектов.

Минэкономразвития России совместно с институтами инновационного развития в соответствии со статьей 16^б Федерального закона от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» осуществляет разработку информационной системы «Единый реестр конечных получателей государственной поддержки инновационной деятельности». При этом на базе реестра будет функционировать **«Витрина стартапов»**, содержащая расширенную информацию о технологических компаниях, доступную для потенциальных инвесторов. По состоянию на 17.07.2023 в реестр включены **8 804 компании.**

Вместе с тем в настоящий момент законодательно не урегулирован вопрос отнесения хозяйствующих субъектов к технологическим компаниям, нет четкого понимания, можно ли считать инновациями выкупленные технологии или технологии, применяемые на основе лицензии.

В мае 2023 года Правительство Российской Федерации внесло в Государственную Думу проект **федерального закона № 348244-8 «О развитии технологических компаний в Российской Федерации»**, предусматривающий определение понятий «технологическая компания», «малая технологическая компания», «инновационная технология»).

Предполагается, что малыми технологическими компаниями будут признаваться юридические лица с выручкой до 4 млрд рублей, то есть новое регулирование охватит не только субъекты МСП, но и растущие предприятия категории МСП+. Можно сказать, что данная законодательная инициатива – это один из первых шагов для поддержки указанной категории бизнеса.

На базе принятого закона в дальнейшем будут **реализованы меры поддержки деятельности малых технологических компаний** по следующим направлениям:

- предоставление льгот по уплате обязательных платежей в бюджеты;
- информационную и консультационную поддержку;
- финансовую поддержку;
- поддержку экспорта;
- формирование спроса на инновационную и (или) высокотехнологическую продукцию (работы, услуги), в том числе установление особенностей закупок инновационной и (высокотехнологической) продукции у малых технологических компаний;
- популяризацию технологического предпринимательства (в том числе путем проведения конкурсов проектов и инициатив).

3.4. Совершенствование налоговой и тарифной политики в целях акселерации малых и средних предприятий

3.4.1 Актуальные меры в налоговой сфере

Малые и средние предприятия в силу особенностей своего функционирования крайне чувствительны к любым изменениям в сфере налогообложения.

По результатам проведенных в рамках подготовки настоящего доклада консультаций с представителями предпринимательских объединений сформулирован ряд дополнительных инициатив в сфере совершенствования налоговой политики.

Одной из причин, препятствующей акселерации субъектов МСП, является существенно возрастающая **налоговая нагрузка на бизнес в случае утраты права применять специальные налоговые режимы.**

В настоящее время Правительством Российской Федерации запущен эксперимент по переходному налоговому режиму для предприятий общественного питания, предусматривающий освобождение таких предприятий от уплаты НДС, если выручка не превышает 2 млрд рублей. У участников эксперимента наблюдается рост ключевых показателей: выручка, фонд оплаты труда, средняя заработная плата, численность работников. При этом проблема, связанная с резким увеличением налоговой нагрузки при переходе пороговых значений для налоговых режимов, характерна не только для предприятий общественного питания.

- ✓ С учетом результата эксперимента предлагается рассмотреть **возможность включения в эксперимент других человекоемких отраслей**, либо проработать вопрос о внедрении нового режима налогообложения для предприятий, утративших право на применение упрощенной системы налогообложения.

С 1 июля 2022 года проводится другой эксперимент – применение автоматизированной упрощенной системы налогообложения для микропредприятий. Такой налоговый режим помогает бизнесу на начальном этапе значительно сократить отчетную нагрузку. Предлагается **расширить территориальный охват проведения данного эксперимента.**

Целесообразно рассмотреть вопрос о снятии такого ограничения для применения упрощенной системы налогообложения (УСН), как **остаточная стоимость основных средств.** Так, в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (статья 346.12) такая стоимость не должна быть выше 150 млн рублей. Если по итогам какого-либо из отчетных периодов (квартала, полугодия, 9 месяцев или всего года) допустимый лимит будет превышен, хозяйствующий субъект теряет право на применение УСН с начала квартала, в котором произошло превышение. В то же время действующее предельное значение по стоимости основных средств установлено в 2016 году и не индексировалось. В настоящее время, в том числе учитывая значительный рост стоимости производственных линий, станков и комплектующих, установленное ограничение

стоимости основных средств приводит к отказу компаний от инвестиций в свой бизнес либо стимулирует дробление бизнеса с целью сохранения возможности применять УСН. В связи с этим необходимо либо **исключить такое ограничение в принципе, либо повысить значение с учетом уровня инфляции**, например до 250 или 300 млн рублей¹.

В целях расширения практики применения **патентной системы налогообложения** предлагается внести в Налоговый кодекс Российской Федерации изменения, предусматривающие возможность индексации предельной величины дохода, позволяющей применять данный налоговый режим на уровень инфляции.

Отдельный вопрос – **снижение налоговой нагрузки по налогу на имущество организаций**. В 80 субъектах Российской Федерации налогообложение имущества организаций осуществляется от кадастровой стоимости. Максимальная ставка 2% действует в 69 субъектах Российской Федерации. В целях поддержки бизнеса и недопущения резкого роста налоговой нагрузки на 2022-2023 гг. введен мораторий на рост кадастровой стоимости: налоговая база по земельным участкам и объектам недвижимости за 2023 год будет определяться по кадастровой стоимости, применяющейся с 01.01.2022. По окончании действия моратория многие предприниматели могут столкнуться с резким ростом фискальной нагрузки из-за резкого роста кадастровой стоимости участков и объектов. В целях недопущения данных обстоятельств предлагается внести в Налоговый кодекс Российской Федерации изменения **в части введения ограничения по предельному росту налога на имущество организаций – не более 10% в год** (по аналогии с ограничением по налогу на имущество физических лиц).

Учитывая характер и источник возникновения неналоговых платежей, связанных с обеспечением соответствия деятельности хозяйствующих субъектов требованиям государства (лицензирование, аттестация, подтверждение соответствия, контрольные замеры, пробы и т.д.), целесообразно рассмотреть целесообразность **введения дополнительного государственного регулирования тарифов и расценок на такие услуги**.

Предлагается также **закрепить в налоговом законодательстве понятие «дробление бизнеса»**, предусмотрев исчерпывающий перечень действия (признаков), совершение которых (соответствие которым) будет квалифицироваться как «дробление бизнеса» со стороны предпринимателя.

3.4.2. Совершенствование тарифного регулирования

Предлагается рассмотреть возможность реализации мер по совершенствованию тарифного регулирования по следующим направлениям:

1) Устранение тарифного «неравенства» для МСП в электроэнергетике.

¹ Необходимость проработки вопроса повышения порога стоимости основных средств, позволяющего применять УСН, предусмотрена перечнем поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации от 30.10.2022 № Пр-2069ГС.

В настоящий момент тарифы на электроэнергию для малого бизнеса (работающего на низком напряжении) выше в среднем в 2-3 раза, чем для крупного бизнеса, работающего на высоком напряжении, темпы роста тарифов для низкого напряжения также в 2-3 раза выше, чем для высокого.

Так, за 2015-2021 гг. в Ленинградской области тариф рос в 6 раз быстрее, в Иркутской области – в 4,8 раза, в Красноярском крае – в 4,3 раза.

Рост тарифа за 2015-2021 гг. существенно выше инфляции. В Ленинградской области зафиксирован рост на 106%, в Красноярском крае – 92,3%, в Санкт-Петербурге – 90,4%, в Иркутской области – 83,9%, в Новосибирской области – 79,4%, в Белгородской области – 73,4%.

- **Предложение: ограничить темпы роста тарифов для субъектов МСП (НН и СН) темпами не выше инфляции во всех субъектах Российской Федерации.**

2) Совершенствование порядка определения нормативов накопления ТКО.

Пример несовершенства порядка определения нормативов образования ТКО: в Калининградской области в октябре 2022 года приказом регионального Министерства природных ресурсов и экологии от 07.10.2022 № 504 утверждены нормативы образования отходов в кафе, ресторанах, которые в 3,5 раза выше, чем были ранее. Изменение приказа было связано с решением суда, которым ранее установленные нормативы по иску предпринимателя были признаны незаконными, т.е. завышенными.

- **Предложение: снизить завышенные региональные тарифы накопления ТКО (путем корректировки постановления Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 269 «Об определении нормативов накопления твердых коммунальных отходов»).**

3) Исключение двойной оплаты ТКО для индивидуальных предпринимателей.

На практике многие региональные операторы считают, что плата за обращение с ТКО является отдельной платой и не входит в состав платежей за коммунальную услугу по обращению с ТКО, и если индивидуальный предприниматель работает по месту своего жительства, то он обязан платить по отдельным платёжным документам: и как физическое лицо – по квитанциям за коммунальные услуги, и как индивидуальный предприниматель – по договору, универсальному передаточному документу или счёту-фактуре.

Соответственно, региональные операторы (например, в таких регионах, как Алтайский край, Республика Башкортостан, Пензенская, Ивановская, Тюменская области и т.д.) осуществляют выставление двух счетов на оплату услуг по обращению с ТКО как собственникам жилых помещений, а также как лицу, осуществляющему деятельность в этом помещении.

- **Предложение: внести изменения в статью 24.7 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», освободив индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по месту жительства, от обязанности заключать договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами.**

4) Совершенствование исчисления платы за услугу по вывозу ТКО, исходя из нормативов накопления.

К примеру, в отношении предприятий торговли в Ленинградской области норматив накопления отходов составляет 1,44 м³ с 1м² общей площади в год при среднем образовании отходов по факту около 0,3-0,4м³. При этом в г.Санкт-Петербурге норматив составляет 0,36м³, а в соседней Вологодской области – 0,17м³. Другой показательный пример отсутствия контроля и единого подхода на федеральном уровне: в Республике Марий Эл норматив накопления отходов для предприятий категории «супермаркет» с 0,07 м³ с 1м² общей площади (сентябрь 2021 года) до 1,8 м³ в ноябре 2021 года (рост в 25 раз).

- **Предложение: принять меры по снижению завышенных региональных тарифов накопления ТКО.**

3.5. Стимулирование спроса на продукцию и поддержка освоения новых рыночных ниш

Среди актуальных инструментов стимулирования спроса на продукцию малого и среднего бизнеса, а также поддержки при освоении новых рыночных ниш можно выделить: закупки крупнейших заказчиков, программы развития поставщиков, сервисы по поддержке сбыта продукции, программы льготного лизинга оборудования, а также инструменты поддержки бизнеса в отдельных отраслях (АПК) и меры, связанные с содействием выходу малых и средних предприятий на зарубежные рынки дружественных стран.

3.5.1. Расширение доступа к закупкам крупнейших заказчиков

В 2016-2022 годах при участии Минэкономразвития России, Минфина России, ФАС России, Федерального казначейства, АО «Корпорация «МСП» и крупнейших заказчиков реализованы системные меры по расширению доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков.

Несмотря на пандемию, санкционные ограничения и связанные с ними последствия, в экономике наблюдается устойчивый рост объема закупок крупнейших заказчиков у малого и среднего бизнеса с **3,913 трлн рублей** в 2020 году до **4,381 трлн рублей** в 2021 году.

- ✓ **В 2022 году прирост объема закупок составил более чем на 60%, или 2,6 трлн рублей. Впервые показатель превысил 7 трлн рублей.**

Более **193 тыс. малых и средних компаний** стали поставщиками в рамках Федерального закона № 223-ФЗ (**каждый второй договор** заключен с субъектом МСП), а их доля в общем количестве поставщиков крупнейших заказчиков **превысила 82%**.

В 2022 году при участии АО «Корпорация «МСП» реализованы следующие меры:

- **обязанность по соблюдению квоты по закупкам у субъектов МСП распространена на всех заказчиков** по Федеральному закону № 223-ФЗ. Указанная квота увеличена с **20% до 25%** (в рамках «спецторгов» с **18% до 20%**);
- **сокращены предельные сроки оплаты** за поставленные субъектами МСП товары, работы, услуги с 15 дней до 7 рабочих дней;
- принято решение о **неприменении в 2022 году штрафов** за неисполнение договоров в рамках закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ и возможности продления ранее установленных сроков;
- установлены **единые требования к независимым гарантиям**, предоставляемым в качестве обеспечения заявок на участие в конкурентных закупках с участием субъектов МСП, а также в качестве обеспечения исполнения договоров, заключенных с субъектами МСП по результатам таких закупок;
- установлена возможность **реализации крупнейшими заказчиками программ развития** («выращивания») поставщиков, в том числе с использованием механизма заключения **договоров со встречными инвестиционными обязательствами** поставщика (офсетных договоров).

В настоящее время при участии АО «Корпорация «МСП» утверждены **12 программ развития** («выращивания») поставщиков (ООО «Автодор-Платные дороги», ОАО «РЖД», ПАО «Ростелеком», Группа «Интер РАО», АО «Мослифт», АО «Росгеология», ПАО «ВМТП», АО «ДОМ.РФ», МУП г.Нягани «Комбинат питания», Муниципальное дорожно-эксплуатационное предприятие муниципального образования город Ханты-Мансийск, ПАО «Россети», АО «Россельхозбанк»). **Более 20 заказчиков** планирует утверждение таких программ в 2023 году.

При участии АО «Корпорация «МСП» обеспечено заключение заказчиками **4 офсетных договоров** на сумму **3,1 млрд рублей** с субъектами МСП, инвестиции в развитие производства которых составляют **962,5 млн рублей**, в том числе:

- 1) **на поставку отечественных транспондеров** для проезда по платным автомобильным дорогам (ООО «Автодор – Платные Дороги», 120 млн рублей, 3 года, инвестиции субъекта МСП 50 млн рублей);
- 2) **на поставку средств малой механизации** (ОАО «РЖД, 99,5 млн рублей, 2 года, инвестиции субъекта МСП 12,5 млн рублей);
- 3) **на производство огнестойкого турбинного масла** (группа «Интер РАО», 2,4 млрд рублей, 5 лет, инвестиции субъекта МСП 810 млн рублей);
- 4) **на поставку отечественных бурильных труб** (АО «Росгео», 500 млн рублей, 5 лет, инвестиции субъекта МСП 100 млн рублей).

Дальнейшие мероприятия по обеспечению доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков необходимо реализовывать в том числе по следующим направлениям:

- реализация совместно с заказчиками **программ развития** («выращивания»);
- организация совместно с заказчиками, органами государственной власти субъектов Российской Федерации мероприятий, направленных на **заключение офсетных договоров**;
- организация **обжалования действий (бездействия) заказчиков**, в том числе с использованием **консультирования в рамках сервиса «Гид по закупкам»**.

3.5.2. Развитие сервисов в сфере кооперации и сбыта продукции

В апреле 2022 года в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» АО «Корпорация «МСП» совместно с Минэкономразвития России на Цифровой платформе МСП.РФ запустили **сервис «Производственная кооперация и сбыт»**.

Сервис помогает субъектам МСП – **производителям расширить рынки сбыта, стать поставщиками промышленных компаний и торговых сетей**.

На сервисе оцифрованы и регулярно актуализируются запросы российских компаний без государственного участия (производственных предприятий, торговых сетей и торговых компаний), а также зарубежных производственных и торговых компаний на поиск потенциальных поставщиков. Субъектам МСП обеспечен бесплатный доступ субъектов МСП к информации с возможностью направления коммерческих предложений в онлайн-режиме.

На данный момент размещены запросы более **130** российских и зарубежных промышленных компаний и ритейлеров, **9** федеральных торговых сетей, маркетплейсов и ОРЦ, оцифровано более **6,8 тыс.** номенклатурных позиций, по которым компании ищут российских субъектов МСП – поставщиков, из них более **1,4 тыс.** позиций – запрос от **50** иностранных компаний. На сервисе зарегистрировано более **19 тыс. субъектов МСП** – производителей и более **770 субъектов МСП** – проверенных поставщиков продовольственной продукции и продуктов питания. С октября 2022 года более 60 субъектов МСП стали поставщиками непродовольственной продукции федеральных торговых сетей и крупных производственных компаний в странах СНГ.

3.5.3. Промышленный лизинг как инструмент для поддержки освоения новых рыночных ниш

АО «Корпорация «МСП» реализует **программу льготного лизинга оборудования** для микро и малых предприятий с 2017 года, совокупный объем поддержки по состоянию на 01.07.2023 составил **13,6 млрд рублей** (накопленным итогом с момента старта программы), поддержка оказана **632 предпринимателям**.

- ✓ **Не менее 85% поддержки приходится на промышленные субъекты МСП из следующих отраслей: машиностроение и металлообработка, полиграфия, химическая промышленность, пищевая промышленность, легкая промышленность.**

АО «Корпорация «МСП» в новой лизинговой компании АО «МСП Лизинг» ставит целью рост объемов финансирования в 5 раз к 2025 году для решения задачи роста инвестиций в основной капитал производственных субъектов МСП. К 2025 году объем совокупной поддержки должен составить не менее **63,6 млрд рублей**.

Приоритетом является обеспечение льготной лизинговой поддержки МСП в целях увеличения объемов промышленного производства отечественных товаров, выпускаемых субъектами МСП, расширения их номенклатуры, исполнения задачи по импортозамещению за счет увеличения и обновления основных производственных фондов.

3.6. Меры поддержки МСП в сельском хозяйстве и АПК

Меры поддержки в сфере АПК предусмотрены федеральным проектом «Акселерация субъектов МСП» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717.

Минсельхоз России предоставляет субъектам МСП в сфере АПК следующие **меры финансовой поддержки**:

- гранты «Агростартап», предоставляемые в целях создания и развития фермерских хозяйств;
- субсидии на возмещение части затрат, произведенных сельскохозяйственными потребительскими кооперативами.

Поддержку по указанным направлениям в 2022 году получили **свыше 5,5 тыс.** крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

С 2022 года в рамках федерального проекта «Развитие сельского туризма» осуществляется оказание нового вида государственной поддержки в форме грантов «Агротуризм» на реализацию проектов развития сельского туризма, что позволило оказать поддержку 51 проекту.

В 83 субъектах Российской Федерации **на основе единого стандарта функционируют центры компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров**, образующие единую систему сельскохозяйственного консультирования малого агробизнеса.

В целях содействия и организации рынков сбыта субъектов МСП в АПК заключены соглашения с крупнейшими федеральными торговыми сетями и

маркетплейсами, в рамках которых АО «Корпорация «МСП» оказывает информационно-консультационную и методическую поддержку субъектам МСП в АПК, формирует реестр потенциальных поставщиков – субъектов МСП в АПК, проводит обучающие и B2B-мероприятия, в том числе с использованием функционала Цифровой платформы МСП.РФ.

К настоящему моменту комплексная поддержка по организации и расширению рынков сбыта производимой продукции оказана **1 601 субъекту МСП в АПК** (накопленным итогом с 2018 года).

С декабря 2021 года АО «Корпорация «МСП» во взаимодействии с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и федеральными торговыми сетями реализует **пилотный проект «Фермерский островок»**. «Фермерский островок» – это альтернативный формат реализации товаров малых сельхозтоваропроизводителей, фермеров и переработчиков пищевой продукции в федеральных торговых сетях по принципу «магазин в магазине», а также отдельных павильонах, торговых центрах и других локациях.

К настоящему моменту организовано 45 «Фермерских островков» в 23 субъектах Российской Федерации. При содействии АО «Корпорация «МСП», в том числе с использованием сервиса «Производственная кооперация и сбыт» на Цифровой платформе МСП.РФ, 416 малых сельхозтоваропроизводителей стали поставщиками «Фермерских островков», 299 договоров поставки заключены между субъектами МСП, занятыми в агропромышленном комплексе, и федеральными торговыми сетями.

3.7. Поддержка экспорта продукции малых и средних предприятий

В 2022 году РЭЦ реализовывал **11 программ государственной поддержки по следующим направлениям**: транспортировка промышленной продукции, транспортировка продукции АПК, патентование, сертификация промышленной продукции, НИОКР и омологация, обратный выкуп продукции сельскохозяйственного машиностроения, корпоративные программы повышения конкурентоспособности, сертификация продукции АПК, продвижение АПК, компенсация затрат на участие в зарубежных выставках.

Наиболее актуальными мерами поддержки для малых и средних предприятий – экспортеров стали программы поддержки транспортировки продукции. Во многом это было связано с изменениями в условиях предоставления программ поддержки.

Так, начиная с августа 2022 года был запущен новый механизм поддержки транспортировки промышленной продукции, а также сертификации промышленной продукции, которые предусматривают переход к компенсационной модели по факту понесенных затрат, а также исключение требований по достижению показателей экспортных поставок и подтверждение происхождения продукции, что ранее часто являлось стоп-фактором для малого и среднего бизнеса.

Еще одной востребованной мерой поддержки стали **шоу-румы с российской агропромышленной продукцией за границей**. Демонстрационно-дегустационные павильоны уже работают в Шанхае (Китай), Дубае (ОАЭ), Ханое (Вьетнам), Каире (Египет), Стамбуле (Турция), и в скором времени состоится открытие в Эр-Рияде (Саудовская Аравия). Сегодня в павильонах размещено около 2 тыс. товаров порядка 80 производителей.

В настоящий момент РЭЦ совместно с Минсельхозом России проводит реинжиниринг программы демонстрационно-дегустационных павильонов с расширением возможностей для экспортеров по продвижению продукции АПК, а также с переходом с 2023 года на цифровой вариант предоставления такой услуги.

В 2022 году РЭЦ оказана поддержка альтернативным способам сбыта российской продукции **по каналам электронной торговли на внешние рынки**. Функционирует автоматизированный сервис **«Маркетплейсы. Подбор маркетплейсов»**. По направлению развития электронной торговли было поддержано 2658 уникальных компаний МСП.

Создана **цифровая экосистема «Одно окно»**, которая обеспечивает функционирование 34 сервисов и доступность 107 видов услуг в цифровом формате. В 2022 году предприниматели обратились за получением **28 тыс.** таких услуг.

В 2023 году в целях стимулирования ведения экспортерами внешнеторговой деятельности запланирована реализация новых сервисов информационной системы «Одно окно»: по проведению выставочно-ярмарочных мероприятий, комплексному транспортному-экспедиторскому обслуживанию, проведению бизнес-миссий, подготовки объектов сертификации к оценке соответствия/аудит.

По итогам 2022 года направлением зарубежной сети РЭЦ была оказана поддержка 3,4 тыс. уникальным экспортерам в рамках 7,6 тыс. проектов на общую сумму порядка 718,6 млн долларов США в категориях **бизнес-мэтчинга** («поиск партнера. организация переговоров», «поиск партнера. поиск покупателя, «поиск поставщиков российских товаров, работ и услуг по запросу иностранного покупателя»), **информационной поддержки** (международные консультации, верхнеуровневый поиск партнера) и **международных проектов** (подбор потенциального импортера).

Субъекты МСП могут воспользоваться **коробочными продуктами** АО «Росэксимбанк» «Деньги на экспорт» и «АО «Эксар» «Отсрочка платежа для МСП».

Поддержка экспорта предприятий МСП в субъектах Российской Федерации осуществляется при содействии центров поддержки экспорта, которые функционируют практически во всех субъектах Российской Федерации. Их основная задача – оказание поддержки существующим экспортёрам, а также экспортно ориентированным компаниям сектора МСП в субъектах Российской Федерации на всех этапах экспорта – начиная от выбора рынка сбыта, поиска зарубежного партнера, адаптации продукции к требованиям иностранного рынка и

заканчивая сопровождением заключенного контракта. **За 2022 год** центры поддержки экспорта оказали услуги **28,8 тыс.** субъектам МСП, **3,2 тыс.** субъектов МСП заключили экспортные контракты, объем поддержанного экспорта составил **1,491** млрд долларов США.

Для расширения поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий **требуется решить следующие задачи:**

- **увеличение эффективности поддержки** с ростом объема поддержки, получение системных мультипликативных эффектов;
- **создание нового экспорта:** экспорт компаний, которые ранее не экспортировали или существенно нарастили экспорт, начали экспортировать новые товары, вышли или увеличили объемы экспорта на новые рынки (новый фокус потребует актуализации продуктовой линейки, расширения географической экспансии, предоставления кредитно-финансовой поддержки соответствующих сделок и проектов, страхования, акселерации экспортеров, а также поиска новых покупателей на новых рынках, обеспечения доступа экспортеров к новым производительным каналам продаж);
- **защита интересов экспортеров;**
- создание благоприятных условий для **роста вовлеченности в экспортную деятельность.**

3.8. Стандартизация услуг и мер поддержки и их цифровизация

Уровень доступности оказания поддержки для предпринимателей, по данным социологических опросов, традиционно остается невысоким.

Эксперты отмечают, что в России действует порядка 250 мер поддержки. В отсутствие унифицированного подхода и автоматизации в них очень сложно разобраться: данные о программах поддержки разрознены и представлены на различных ведомственных ресурсах. Зачастую предприниматели не могут сориентироваться, какие меры они могут использовать, куда обращаться, как пройти те или иные административные процедуры. В целом получение поддержки представляется предпринимателям запутанным и трудоемким процессом, связанным со сбором большого количества документов, выполнением избыточных требований.

Задачи по **повышению информированности предпринимателей и упрощению получения поддержки, в том числе государственной,** решаются в рамках функционирования **Цифровой платформы МСП.РФ (<https://msp.rf>)**, созданной АО «Корпорация «МСП» совместно с Минэкономразвития России и предпринимателями. Это единая платформа поддержки предпринимателей по всей России.

Цифровая платформа МСП.РФ запущена в феврале 2022 года. На ней уже зарегистрировались почти **450 тысяч пользователей** из всех субъектов Российской

Федерации. Сервисами и продуктами платформы уже воспользовались более 2,3 млн раз.

Одной из ключевых задач Цифровой платформы МСП.РФ является **агрегирование всех федеральных и региональных мер поддержки МСП**. Простота и скорость получения предпринимателями мер и услуг обеспечены за счет автоматизации и стандартизации процессов подачи заявки, а также формирования **Цифрового профиля предпринимателя**, который снимает с предпринимателей задачу по сбору большинства необходимых для получения поддержки документов, а также обеспечивает адресный подбор мер поддержки пользователю и подсказывает, какие параметры и как улучшить, чтобы снизить риски отказа при рассмотрении заявки на получение мер поддержки.

Сейчас на платформе доступно **более 20 сервисов**, которые отвечают на наиболее актуальные запросы бизнеса (от финансов на развитие до сбыта продукции в условиях формирования новых логистических цепочек). Также в личном кабинете предпринимателя доступны официальные онлайн-уведомления о проведении федеральных и региональных плановых и внеплановых проверок и о профилактических визитах контролирующих органов.

С платформой уже бесшовно интегрированы 32 субъекта Российской Федерации, в которых процесс предоставления мер поддержки автоматизирован. Для менее цифровизованных регионов создан и запущен бесплатный личный кабинет на Цифровой платформе МСП.РФ, с помощью которого они размещают меры поддержки, а также обрабатывают полученные в онлайн-формате заявки от предпринимателей. На получение региональных услуг и мер поддержки через Цифровую платформу МСП.РФ поступило более 60 тысяч заявок.

✓ **В настоящее время АО «Корпорация «МСП» совместно с Минэкономразвития России и регионами проводится стандартизация региональных услуг и мер поддержки. Эта работа направлена на внедрение единых подходов, принципов и механизмов оказания поддержки на территории всей страны.**

До конца 2023 года планируется стандартизировать **20 типовых региональных услуг и мер поддержки** – это более **50%** от всех региональных услуг и мер поддержки. При этом 5 стандартизированных услуг уже предоставляются на Цифровой платформе МСП.РФ¹. Еще 4 стандартизированные услуги будут доступны к предоставлению на Цифровой платформе МСП.РФ в июле 2023 года².

¹ Консультации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности; финансовое моделирование и составление бизнес-плана; маркетинговые услуги; содействие участию в закупках; организация участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

² Предоставление микрозаймов; включение в реестр социальных предприятий; содействие в размещении и продвижении на маркетплейсах; содействие в получении финансирования (РГО).

3.9. Кадровое обеспечение малого и среднего предпринимательства

Кадры и жесткая конкуренция за квалифицированный персонал – актуальная проблема для предпринимателей. Результаты проведенного опроса это также подтвердили.

- **Решение видится в разработке механизмов взаимодействия инфраструктуры поддержки субъектов МСП (центров «Мой бизнес»), предпринимателей, профильных органов исполнительной власти и образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования.**

Важную роль в решении данной проблемы играет тиражирование лучших региональных практик и проектов предпринимательских объединений.

Так, на состоявшемся 26 мая 2023 года заседании Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства была презентована практика Иркутской области в туристической отрасли. В регионе реализован механизм устранения кадрового дефицита в сезон, в рамках которого на основе анализа запросов предпринимателей в поиске специалистов к работе на туристических предприятиях при участии Росмолодежи привлекаются студенческие отряды.

3.10. Поддержка малого и среднего предпринимательства в новых субъектах Российской Федерации

По состоянию на 10.07.2023 на новых территориях зарегистрировано 76,6 тыс. субъектов МСП. Основные виды деятельности – розничная и оптовая торговля (64,1%), транспортные перевозки (5,9%), бытовые и персональные услуги (4,4%), операции с недвижимым имуществом (3,6%), сельское хозяйство (2,8%), обрабатывающие производства (2,6%). Практически все субъекты МСП являются вновь созданными.

Поддержка предприятиям МСП в новых субъектах Российской Федерации оказывается по нескольким направлениям.

- **Ключевые задачи: вовлечь предпринимателей в полноценный гражданский оборот, предоставить им доступ к льготным кредитным ресурсам (в первую очередь на цели пополнения оборотных средств), включить их в производственную кооперацию.**

В июле 2023 года Президентом России подписан Федеральный закон от 10.07.2023 № 292-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», предусматривающий упрощенный порядок внесения действующих в новых субъектах Российской Федерации юридических лиц в единый реестр субъектов МСП. Его реализация расширит доступ местных предпринимателей к мерам государственной поддержки.

Для предоставления малым и средним **предприятиям консультационных, информационно-маркетинговых, образовательных и финансовых услуг** Минэкономразвития России планирует создать в новых субъектах Российской Федерации центры «Мой бизнес», региональные гарантийные организации и государственные микрофинансовые организации, а также перестроить деятельность региональной лизинговой компании.

Запущена специальная программа льготного кредитования субъектов МСП в новых субъектах Российской Федерации с использованием зонтичного механизма предоставления поручительств АО «Корпорация «МСП»¹.

Предусмотрено, что кредиты в размере до 50 млн рублей будут предоставляться по ставке не более 10 % годовых на срок до 36 месяцев. При этом для того, чтобы снизить требования банков к залоговому обеспечению, кредит будет обеспечен поручительством АО «Корпорация «МСП» (до 50% от суммы кредита).

В целях создания условий для участия субъектов МСП, зарегистрированных в новых субъектах Российской Федерации, в закупках в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ АО «Корпорация «МСП» совместно с крупнейшими заказчиками и электронными торговыми площадками проводится работа, предусматривающая:

- организацию совместных с крупнейшими заказчиками и электронными торговыми площадками обучающих мероприятий по информированию субъектов МСП по вопросам их участия в закупках в соответствии с Федеральным законом №223-ФЗ;

- методическую поддержку субъектов МСП при участии в закупках малого объема крупнейших заказчиков;

- анализ сведений о товарах, работах, услугах, которые могут поставляться субъектами МСП новых территорий;

- оказание поддержки уполномоченным органам исполнительной власти Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области в целях запуска программ развития («выращивания») потенциальных поставщиков – субъектов МСП с перспективой заключения офсетных договоров, предусматривающих встречные инвестиционные обязательства для развития производств.

В рамках **цифровизации мер поддержки субъектов МСП** органы исполнительной власти новых субъектов Российской Федерации были подключены к Цифровой платформе МСП.РФ: для них созданы специальные личные кабинеты, позволяющие организовать предоставление услуг и мер поддержки в электронном виде, а также использовать знания и наработки других регионов.

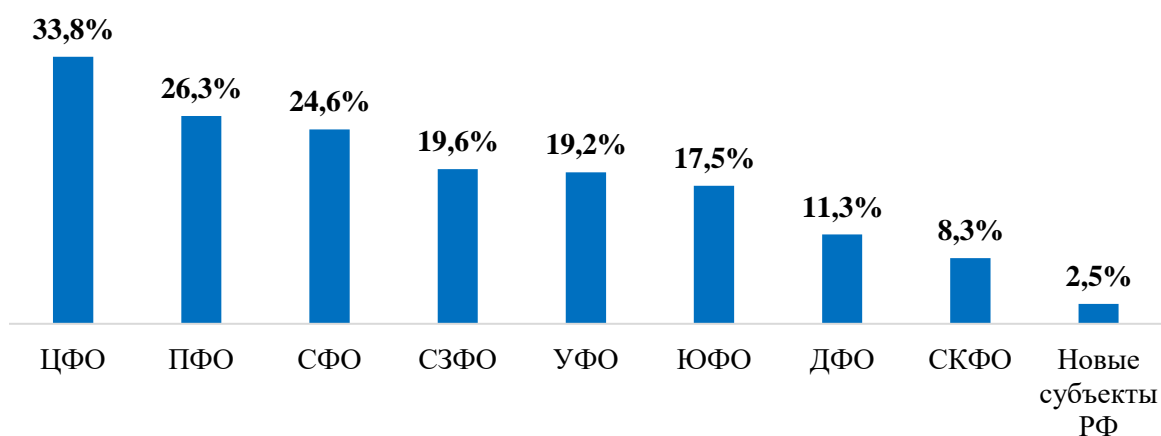
¹ В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2023 № 888 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2023 – 2025 годах субъектам малого и среднего предпринимательства на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области».

Методология исследования

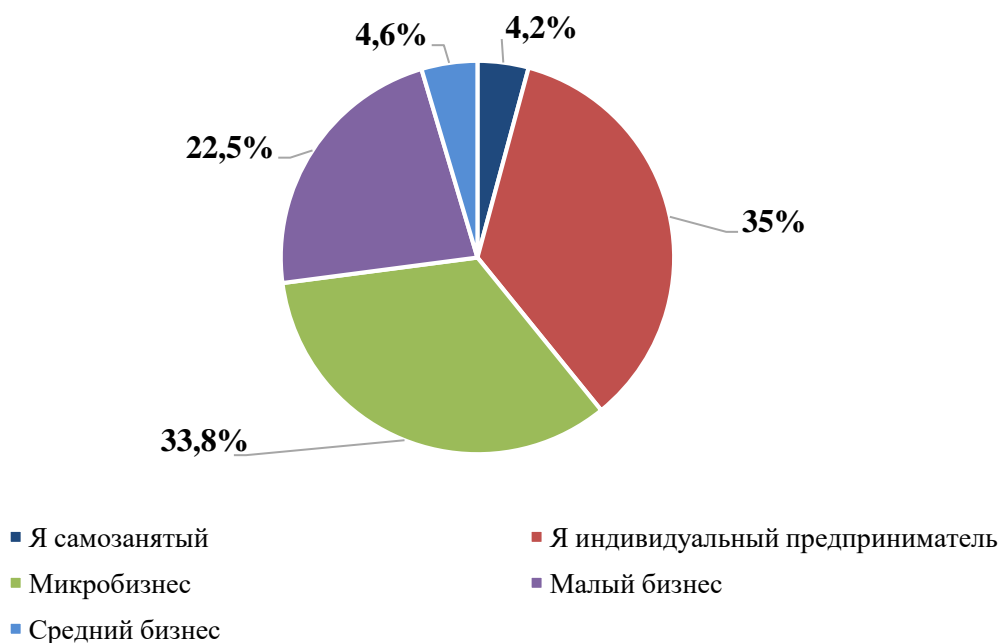
Настоящий доклад основывается на информационных, справочных и аналитических материалах Минэкономразвития России, Минсельхоза России, ФНС России, Росстата, АО «Корпорация «МСП», АО «Российский экспортный центр», Банка России, ПАО «Сбербанк», Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, ОПОРЫ РОССИИ, Деловой России, ТПП РФ, РСПП, партии «Единая Россия», Общероссийского Народного фронта.

При подготовке доклада учтены результаты верификационного опроса, проведенного в апреле–мае 2023 года (выборка – около 1300 респондентов из 50 регионов Российской Федерации) в целях выявления текущего состояния и актуальных направлений развития малого и среднего предпринимательства.

Федеральные округа, которые представляют участники опроса, %¹



Характеристика участников опроса, %



¹ Возможен выбор всех подходящих вариантов ответа, поэтому сумма не сводится к 100 %.